# Corporate Design VCP - ein Cheat Sheet

## Unsere Farben

Wir verwendet vor allem unser VCP-Blau. Kombiniert wird i.d.R. mit einer, maximal zwei Farben. Zusätzlich können die Farben mit 20% Farbwert als Hintergrund o.Ä. verwendet werden. Die Farben erscheinen weniger kräftig.

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| #c3d1e0 | | | | | |
| #004287 | | | | | |
| #e94653 | #00b0eb | #2ea028 | #fecf16 | #603609 | #cdd1ca |
| #f9c5c9 | #cceff8 | #d5ecd4 | #fff3cc | #dccdbf | #f0f1ef |

Die Stufenfarben werden nur verwendet, wenn sich der Inhalt tatsächlich auf die Stufe bezieht.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| #ed3422 | #5cbd00 | #00834d | #701a32 | #4f2778 |

## Kombinationen

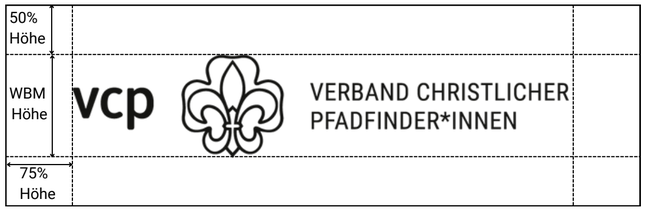
Wir verwenden vor allem unser **VCP Blau**.
Dazu verwenden wir vor allem **Feuerrot** und **Wasserblau**. Die reduzierten Farben sind eine hilfreiche Unterstützung bei der Gestaltung.

Farbkombination können Barrieren sein. Hier ist es gut, das vorher zu prüfen, zum Beispiel **hier**.
Folgende Kombinationen sind z.B. geeignet:

| | |
|---|---|
| **sehr gut** | **gut** |
| **gut** | **okay** |

## Wort-Bild-Marke

Die WBM zeigt, dass dein Inhalt zum VCP gehört.
Dafür gilt folgendes zu beachten:




- Mindestgröße: 45mm
- Abstände:
  - 50% WBM-Höhe oben/unten
  - 75% WBM-Höhe links/rechts
- Position: in einer Ecke (wenn vorhanden)
- ruhiger Hintergund
- Nicht beschneiden oder mit Effekten bearbeiten!

## Schriftart

Wir verwenden Roboto als Schriftart.
Für Überschriften kann Roboto Slab verwendet werden.
Durch die Serifen (Striche an den Buchstaben) ist die Schrift schwerer lesbar. Deshalb nicht für ganze Texte verwenden.
Um etwas hervorzuheben, kann **Roboto** in **bold** verwendet werden.

Roboto (regular)
**Roboto (bold)**
Roboto Slab

## Waldläuferzeichen

Unsere Waldläuferzeichen sind gute Gestaltungselemente.
Sie können den Inhalt unterstreichen oder auflockern.
Sie sind folgendermaßen zu verwenden:

- einzelne WLZ mit Stern (*) versehen und erklären (rechts)
- bei vielen WLZ entfällt die Erklärung (unten)

## Hinweise und Vorlagen

Ganz allgemein gilt: probiere dich aus!
Und: ein Corporate Design ist kein Gegner, sondern eine Hilfe.
Weitere nützliche Tipps, Hinweise sowie Vorlagen gibt es hier.

Viel Spaß beim Basteln - falls du Hilfe brauchst, melde dich bei redaktion@vcp.de.