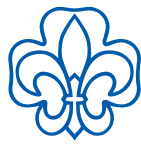


1.1 Bildmarke/Wortbildmarke

Das VCP-Zeichen ist eine Kombination aus Kleeblatt, Lilie und Kreuz. Die Bezeichnung „Lilie“ ist falsch.

Das VCP-Zeichen ist als Markenzeichen eingetragen und rechtlich geschützt.



Im April 2014 fasste die VCP-Bundesleitung den Beschluss, die Verwendung des VCP-Logos (Lilie mit Pinselstrich-Schriftzug) ab sofort auf Bundesebene auszusetzen. Nicht von diesem Beschluss betroffen sind alle bestehenden Publikationen wie Arbeitshilfen, Briefpapier, etc.

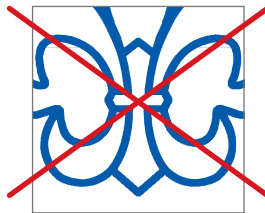
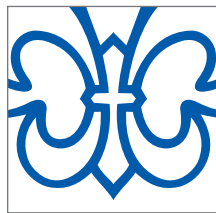


**VCP|Verband Christlicher
 Pfadfinderinnen und Pfadfinder**

Ergänzend zum VCP-Zeichen wurde die Wortmarke mit dem Verbandsnamen als zweizeiliges Textelement in der Hausschrift Frutiger 67 Bold Condensed definiert. Die Kombination der beiden Elemente bildet die VCP-Wortbildmarke. Die Größenverhältnisse und Abstände sind über den in 1.3 beschriebenen Schutzraum geregelt. Andere Zusammenstellungen sind nicht zulässig.

1.2 Das richtige Kreuz

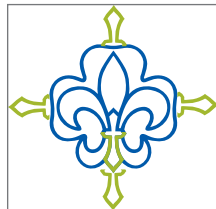
Das korrekte VCP-Zeichen erkennt man an der schmalen Spitze des Kreuzes.



Die Version des VCP-Zeichens mit breiterer Spitze (Abb. links) ist überholt. Verwendet bitte grundsätzlich die aktuellen VCP-Zeichen, die ihr auf www.vcp.de findet.

1.3 Schutzraum

Mindestabstand um das VCP-Zeichen



Damit das VCP-Zeichen besser wirken kann, muss ein fest definierter Schutzraum eingehalten werden. In diesem Schutzraum dürfen keine Texte, Bilder oder andere grafische Elemente eingesetzt werden. Dieser Mindestabstand definiert sich aus dem unteren Teil des Kreuzes. **Dieser Schutzraum darf in keiner Weise verletzt werden!**

Mindestabstand um die VCP-Wortbildmarke



Der fest definierte Schutzraum gilt auch für die VCP-Wortbildmarke, die immer dann Verwendung findet, wenn der Name des Verbandes genannt werden muss.

1.4 Farben

Die VCP-Wortbildmarke ist in farbigen Anwendungen immer mit blauem VCP-Zeichen und schwarzer VCP-Wortmarke zu verwenden.



**VCP|Verband Christlicher
 Pfadfinderinnen und Pfadfinder**



**VCP|Verband Christlicher
 Pfadfinderinnen und Pfadfinder**



**VCP|Verband Christlicher
 Pfadfinderinnen und Pfadfinder**



**VCP|Verband Christlicher
 Pfadfinderinnen und Pfadfinder**



**VCP|Verband Christlicher
 Pfadfinderinnen und Pfadfinder**



**VCP|Verband Christlicher
 Pfadfinderinnen und Pfadfinder**

Für farbige Anwendungen

Für s/w-Anwendungen ohne Abstufung

Für s/w-Anwendungen mit Abstufung

VCP Corporate Design
1. Anwendungshilfe für das VCP-Zeichen

Gültig ab 1. Juni 2014



VCP|Verband Christlicher
 Pfadfinderinnen und Pfadfinder



VCP|Verband Christlicher
 Pfadfinderinnen und Pfadfinder



VCP|Verband Christlicher
 Pfadfinderinnen und Pfadfinder

1.5 Farbwerte

Das VCP-Zeichen darf nur in folgenden Farben genutzt werden.

Farbige Anwendungen

Broschüren, Flyer, Plakate, ...	CMYK
Blau: 100/70/0/0 Schwarz: 0/0/0/100	
Microsoft Office, Präsentationen, ...	RGB
Blau: 0/66/135 Schwarz: 0/0/0	
Web-Anwendungen	HEX
Blau: #004287 Schwarz: #000000	
2-farbige Publikationen, Werbemittel, ...	HKS
Blau: 43 Schwarz 100%	

Einfarbige Anwendungen in Blau

Stempel, Werbemittel, 1-farbige Publikationen, ...	HKS
Blau: 43	

Wenn in einfarbigen Anwendungen die Möglichkeit besteht, Farbe einzusetzen (z. B. auf Textilien, Kugelschreibern, etc.), wird die komplette VCP-Wortbildmarke in Blau (HKS 43) gedruckt. Die schwarzen bzw. grauen Varianten werden nur in Schwarzweiß-Publikationen verwendet.

s/w-Anwendungen ohne Abstufungen

Stempel, Werbemittel, ...	CMYK
Schwarz: 0/0/0/100	
Microsoft Office, ...	RGB
Schwarz: 0/0/0	



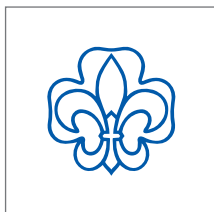
VCP|Verband Christlicher
 Pfadfinderinnen und Pfadfinder

s/w-Anwendungen mit Abstufungen

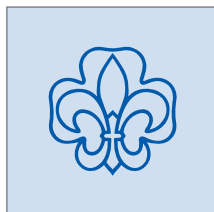
s/w-Broschüren, -Flyer, -Plakate, ...	CMYK
Grau: 0/0/0/65	
Microsoft Office, ...	RGB
Grau: 135/140/140	

1.6 Hintergründe

Das VCP-Zeichen und die VCP-Wortbildmarke sind zur Anwendung auf weißen Flächen angelegt.



auf Weiß



auf 25 % Cyanblau 60/20/0/10

Die Verwendung auf farbigen Flächen ist nur in Ausnahmefällen zulässig, z. B. bei Farbflächen mit geringer Deckkraft. Bei der Gestaltung mit zusätzlichen Farben gilt das erweiterte VCP-Farbspektrum, welches ihr im Handbuch Öffentlichkeitsarbeit auf Seite 110 oder auf www.vcp.de findet.

1.7 Mindestgröße

Das VCP-Zeichen muss mindestens 10 mm groß sein! Diese Größenangaben beziehen sich auf die Breite des Kleeblatts.

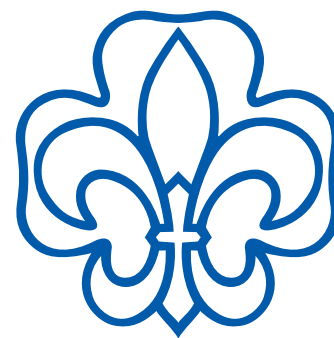
Wir empfehlen die Verwendung in den hier gezeigten Größen. Wenn Zwischengrößen notwendig sein sollten, muss das Zeichen proportional skaliert werden.



Für Druck: 10 mm
 Für Bildschirm: 64 px



Für Druck: 17 mm
 Für Bildschirm: 96 px

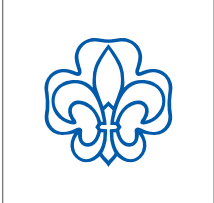
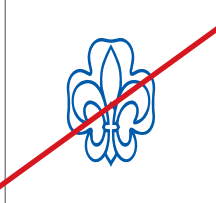
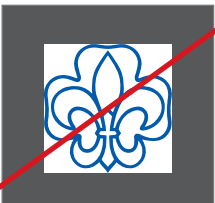
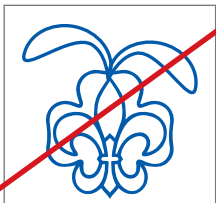
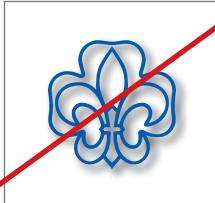
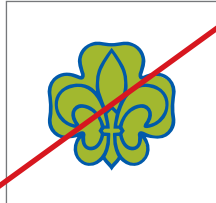

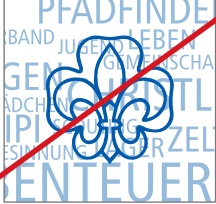




Für Druck: 43 mm
 Für Bildschirm: 128 px

1.8 Verbote

Alle Veränderungen verfälschen den Charakter der Marke VCP und sind daher unzulässig.

Das VCP-Zeichen darf deshalb nicht verändert werden. Für eure Nutzung findet ihr alle Formate auf www.vcp.de

 <p>So ist es richtig: ✓</p>	 <p>Nicht stauchen/verzerren!</p>	 <p>Nicht stauchen/verzerren!</p>	 <p>Nicht neigen!</p>
 <p>Nicht drehen!</p>	 <p>Keine Schutzraum-Verletzung!</p>	 <p>Nichts hinzufügen!</p>	 <p>Nicht niedrig aufgelöst!</p>
 <p>Keine Filter!</p>	 <p>Keine Effekte!</p>	 <p>Farbe nicht ändern!</p>	 <p>Nicht einfärben!</p>
 <p>Nicht ausfüllen!</p>	 <p>Nicht auf Farbflächen!</p>	 <p>Auch nicht Weiß auf Farbfläche!</p>	 <p>Schwarzes Zeichen nicht auf Blau</p>
 <p>Nicht auf diffusen Hintergründen wie Fotos, Farbverläufen oder Illustrationen.</p>			
 <p>Nicht die Farben vertauschen!</p>	 <p>Keine einfarbige Wortbildmarke in farbigen Anwendungen!</p>	 <p>Keine s/w-Wortbildmarke in farbigen Anwendungen!</p>	 <p>Keine graue Wortbildmarke in farbigen Anwendungen!</p>